



REGOLAMENTO PROGETTO “REGALA UN SOGNO”

F.LLI CAMPAGNOLO SPA, con sede in Via Merlo, 2, 36060 - Romano d'Ezzelino (VI), P. IVA e C.F. 00170620249, promuove la seguente attività, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli e che tende a pubblicizzare i prodotti del proprio marchio Nucleo.

1. DENOMINAZIONE DELLA ATTIVITÀ REGALA UN SOGNO

1. PERIODO DI SVOLGIMENTO
Dal 22/11/18 al 19/12/18 con chiusura dell'attività (nomina dei vincitori) entro il 31/01/2019

1. AREA DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA
Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

1. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO
Tutti gli utenti maggiorenni e che si iscriveranno all'iniziativa collegandosi al sito **www.nucleokids.com** nel periodo dal 22/11/18 al 19/12/18

1. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI
Non possono partecipare:
- i soggetti minori di anni 18;
- **i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente iniziativa.**

1. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Verrà richiesta una partecipazione attraverso il disegno (a matita, colori a cera, acquerelli ecc...) fatto a mano da un minore, che parteciperà tramite genitore, che rappresenterà un sogno da regalare.

Tra tutte le proposte, ne verrà scelta una dall'azienda che sarà d'ispirazione per la creazione di uno o più capi distribuiti in tutti i punti vendita Nucleo nella collezione PE 2019. Il ricavato della vendita, decurtati i costi di produzione e commercializzazione, sarà devoluto in beneficenza.

I premi dedicati a tutti i partecipanti sono: due buoni del valore di 10 euro, utilizzabili con un minimo di acquisto di 50 euro. Uno da utilizzare nello shop online www.nucleokids.com e uno da utilizzare in negozio. Il buono da utilizzare in negozio e il promocode per lo shop-online verranno inviati via mail agli utenti, insieme alla conferma di partecipazione all'iniziativa. Il buono potrà essere utilizzato per acquisti eseguiti dal 27 Novembre al 24 Dicembre, presentando carta di identità della persona iscritta, insieme alla stampa della mail ricevuta e del coupon allegato contenente il codice a barre, ed è riservato ai possessori di fidelity card (iscrizione attivabile anche al momento).

L'utente, entrando nella sezione dedicata al, dovrà:

- compilare il form con i propri dati personali: nome, cognome, città, provincia, e-mail, conferma e-mail, data di nascita, telefono/cellulare
 - dare il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione; facoltativamente accettare l'invio della newsletter e di materiale informativo
 - condividere un disegno che rappresenti il tema proposto, ovvero "regalare un sogno". È invitato quindi a rispondere all'invito: "Se potessi regalare un sogno... immaginalo, disegnalò, condividilo."
 - Il contributo viene caricato all'interno di una gallery, previo controllo da parte di una figura dedicata.
- Dal momento in cui viene confermata la partecipazione, l'utente riceve via mail una comunicazione contenente due buoni sconto di 10 euro a fronte di un minimo di acquisto di 50 euro non univoci, il primo dedicato all'acquisto online e il secondo all'acquisto nel punto vendita (tramite coupon contenente codice a barre).

Al termine dell'attività, una giuria si riunirà per esaminare tutti i contributi e nominare i disegni vincitori dell'iniziativa. Le creatività diventeranno dunque soggetti d'ispirazione per la creazione di uno o più capi della collezione Primavera/Estate 2019. Il ricavato della vendita, decurtati i costi di produzione e commercializzazione, sarà devoluto in beneficenza alla *Fondazione la Città della Speranza*.

Si tratta quindi di premio morale, in linea con lo spirito dell'iniziativa.

Requisiti per il proprio elaborato

Il titolo al quale i partecipanti si dovranno ispirare per l'invio degli elaborati e del testo è: "Se potessi regalare un sogno... "

Di seguito i requisiti del disegno e del testo che lo accompagna:

- Essere in sintonia con il mondo e la filosofia Nucleo
- Sarà possibile registrarsi solo una volta e caricare a scelta un solo elaborato durante tutto il periodo dell'iniziativa (farà fede l'indirizzo mail)
- Non dovrà costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
- Dovrà essere originale e non copiato
- Non dovrà riportare marchi, loghi o nomi di prodotti in commercio o altro segno distintivo di aziende o prodotti diversi da Nucleo
- Non dovrà essere contrario al buon costume, volgare e offensivo o in violazione di qualsiasi norma di legge
- Non dovrà contenere attività che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite
- Non dovrà avere contenuti che supportino programmi politici, indipendentemente dal partito, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, riferimento a partiti politici, messaggi politici o dimostrazioni
- Non dovrà avere un contenuto che istiga all'uso di armi da fuoco, oggetti che possano essere considerati armi di qualsiasi natura
- Non dovranno avere contenuti che facciano riferimento a comportamenti violenti, che comportino rischi eccessivi o anti-sociali (disordine pubblico, istigazione al suicidio, ecc a esempio)
- Non dovrà avere contenuti sgradevoli o offensivi o di natura sessuale
- Non dovrà avere un impatto negativo sull'immagine pubblica di Nucleo, sul promotore o su altri brand del promotore
- Non dovrà contenere testi blasfemi o religiosi o che possano incitare all'odio religioso
- Non dovrà avere contenuti il cui scopo sia quello di molestare, spaventare, imbarazzare individui o gruppi di individui
- Dovrà rispettare le norme di legge;

Successivamente al caricamento del proprio elaborato, prima della pubblicazione dello stesso, verrà effettuata una moderazione da parte del team Nucleo: in caso positivo, l'utente riceverà un buono sconto e l'elaborato verrà sottoposto al giudizio della giuria. Contestualmente all'approvazione del moderatore verrà

inviata una mail di avviso al partecipante contenente il buono e l'elaborato approvato verrà pubblicato all'interno della Gallery del sito.

Nel caso in cui l'elaborato non venisse approvato l'utente riceverà l'avviso via e-mail e non avrà altra possibilità di partecipare alla presente iniziativa. Non sarà possibile quindi sostituire l'elaborato con un altro in caso di non accettazione.

Si precisa che una volta inviato, l'elaborato non potrà essere modificato o eliminato.

Ogni utente che invierà il proprio elaborato è responsabile del contenuto e della natura dello stesso e nel momento in cui viene da lui caricato, dichiara di cederne tutti i diritti all'azienda promotrice. Dichiara altresì di prestare il proprio consenso a che l'elaborato, nel caso in cui venga scelto secondo i criteri di seguito indicati, venga utilizzato per la produzione e commercializzazione dei capi di abbigliamento (in particolare, T-Shirt) così come meglio specificato nel presente documento. In tal caso, l'utente è consapevole che non verrà corrisposta alcuna forma di compenso per tale utilizzo dell'elaborato e rinuncia sin d'ora a qualsivoglia richiesta, pretesa o diritto avente contenuto economico-patrimoniale o in qualsiasi modo legata allo sfruttamento e/o utilizzo dell'elaborato.

Tutti gli elaborati inviati che non rispondono ai requisiti richiesti da regolamento, risultati contrari al buon costume, volgari e offensivi o potenzialmente violanti diritti d'autore o altro diritto di terzi o che fossero ritenuti "dubbi" ad insindacabile giudizio della società promotrice non verranno accettati e pertanto l'autore perderà il diritto all'ottenimento del riconoscimento indicato nel presente documento.

Qualora inoltre dopo la pubblicazione la società promotrice ricevesse fondate segnalazioni sul fatto che un elaborato pubblicato violi in qualsiasi modo o misura un diritto di terzi, questo verrà immediatamente escluso dall'iniziativa. Verranno inoltre esclusi elaborati che ritraggono opere di terzi.

Il partecipante, caricando il proprio elaborato dichiara di detenerne tutti i diritti, ne assume la piena responsabilità in ordine al contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità sollevando la società promotrice dall'onere di accertamento e/o controllo al riguardo e da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso all'elaborato inviato. La società promotrice declina fin d'ora ogni responsabilità in merito.

Declinazione di responsabilità

Il partecipante dichiara di essere il garante unico e di avere la proprietà esclusiva dell'elaborato presentato per la partecipazione all'iniziativa, di essere interamente titolare dei diritti d'autore (copyright) e garantisce inoltre che i diritti di proprietà e d'autore (copyright) non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia, come ad esempio trasferimenti, licenze o simili.

È altresì consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge.

Ai partecipanti verrà richiesta la sottoscrizione, fleggando (✓) sull'apposito box che riporta l'accettazione delle condizioni di partecipazione, di una liberatoria nella quale:

- acconsentono al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione;
- acconsentono all'utilizzo dell'elaborato da parte della società promotrice per la pubblicazione all'interno della Gallery del sito di partecipazione e per l'elaborazione e l'utilizzo dello stesso nel caso di vincita cedendo qualsiasi titolarità sull'elaborato e rinunciando a qualsiasi diritto patrimoniale e/o di sfruttamento dell'elaborato, a compensi in qualsiasi forma possano essere richiesti;
- l'elaborato inviato potrà essere pubblicato nelle pagine social ufficiali del promotore o con altri mezzi di comunicazione;
- dichiarano di essere unici autori e di avere la proprietà esclusiva dell'elaborato caricato, il quale non viola alcun diritto di terzi. Dichiarano di essere garanti del disegno inviato e di tenere indenne la Società da eventuali diritti di terzi: per terzi si intendono anche le persone citate e rappresentate nell'elaborato inviato;
- in caso di persone minorenni l'autore dell'elaborato si assume la diretta responsabilità del disegno caricato sia in relazione al minore da lui rappresentato, sia in relazione alle altre persone raffigurate nel

disegno, avendo ottenuto espressa autorizzazione da loro stessi in caso di persone maggiorenni, o da loro rispettivi genitori/chi esercita la patria potestà, in caso di persone minorenni;

- dichiarano che il testo caricato non riporta scritte, marchi, loghi o altri segni distintivi di aziende o prodotti diversi da Nucleo e che non costituisce una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale

Individuazione dell'elaborato migliore:

Entro il 31/01/18, alla presenza di una giuria tecnica composta da una giuria composta da 3 membri della società promotrice e dell'agenzia digital (Responsabile Marketing, Responsabile Marketing Junior, Social Media Manager)

Criteri di valutazione

Per decretare i vincitori (da 1 a massimo 4), la giuria si baserà sui seguenti criteri:

- buona qualità e buon impatto visivo di comunicazione del disegno
- affinità con il mondo e la filosofia Nucleo
- affinità con il tema dell'attività
- possibilità di utilizzarlo in eventuali iniziative del brand

COMUNICAZIONE E Convalida DEL PREMIO

Entro 10 giorni dalla valutazione, i titolari degli elaborati scelti, saranno informati via e-mail all'indirizzo rilasciato durante la partecipazione all'iniziativa e gli verranno inviate le istruzioni per poter convalidare l'esito. Potrà essere richiesto di avere il disegno in originale che dovrà essere inviato a F.Ili Campagnolo S.p.A, Via Merlo 2, 36060 Romano D'Ezzelino (VI).

Entro 5 giorni dalla comunicazione, il vincitore morale dell'attività dovrà inviare i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo, telefono, cellulare, e-mail), nonché fotocopia fronte e retro della propria carta di identità.

Qualora il vincitore non dovesse inviare, nei tempi stabiliti, la documentazione richiesta, oppure risultasse irreperibile e/o non legittimato secondo quanto previsto dal regolamento, si procederà a contattare in ordine di graduatoria la prima riserva disponibile attraverso le stesse modalità e tempistiche del primo vincitore.

Si precisa che le convalide della vincite potranno essere confermate solo dopo la ricezione dei documenti richiesti che dovranno pervenire nei tempi stabiliti e che, in caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione e i dati inviati per la convalida della vincita, la vincita non potrà essere confermata.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà confermata la vincita.

Norme generali

Le pagine web dell'attività e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

I dati di registrazione e i dati inseriti in ogni caso al momento della partecipazione all'iniziativa dovranno corrispondere a verità e non dovranno essere di fantasia o pseudonimi: in caso di non corrispondenza tra i dati di registrazione rilasciati all'atto della partecipazione e i documenti di identificazione richiesti per la conferma di vincita, il premio morale non potrà essere assegnato.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni,

dati incompleti o errati saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio morale non potrà essere assegnato.

Nel caso in cui il vincitore non possedesse i requisiti per poter godere del premio morale ne perderà il diritto all'ottenimento.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare all'iniziativa.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disagi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi profili, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale dell'attività rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

1. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE INIZIATIVA.

Sito web www.nucleokids.it, Facebook, internet e punti vendita rivenditori marchio Nucleo che aderiscono all'iniziativa, leaflet e cataloghi.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno l'attività ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

1. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE INIZIATIVA.

Regolamento completo al sito internet www.nucleokids.com.

Il regolamento è depositato c/o **F.LLI CAMPAGNOLO SPA**, con sede in Via Merlo, 2, 36060 - Romano d'Ezzelino (VI)

1. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali fornite a **F.LLI CAMPAGNOLO SPA** (Titolare del trattamento dei dati), e a società terze coinvolte nell'organizzazione dell'iniziativa, in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa, siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003 e Regolamento UE 2016/679, fermo restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui alla predetta normativa.

F.LLI CAMPAGNOLO SPA
